



Portafolio de Conferencias y Talleres

Descripción detallada





**NICOLÁS
URIBE R.**
Inspirar el cambio,
construir el futuro

→ Nicolás Uribe Rueda

Nicolás es un profesional con una trayectoria destacada en el sector público, en el ámbito empresarial, académico y mediático. Es abogado de la Universidad de los Andes, con una Maestría en Acción Política y Estudios en Alto Gobierno y Política Internacional. Es entrenador certificado del Vjal Institute en Inteligencia Artificial.

Tiene experiencia en consultoría empresarial, medios de comunicación y en desarrollar estrategias de transformación empresarial.

Es un emprendedor, fundador de una de las firmas de consultoría en asuntos públicos más importantes de Colombia. Su enfoque estratégico y visión global le han permitido navegar con éxito en entornos complejos y retadores.

Durante más de dos décadas, Nicolás ha participado en medios de comunicación, como columnista, comentarista radial o vocero institucional. Ha sido consejero presidencial, Representante a la Cámara, consultor empresarial, empresario y miembro de diversas juntas directivas nacionales e internacionales. Se desempeñó como presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, así como Chair de la Federación Mundial de Cámaras de Comercio (WCF).

Nicolás ha sido panelista y conferencista tanto a nivel nacional como internacional. Su habilidad para comunicar ideas complejas de manera clara y persuasiva lo convierte en un speaker altamente calificado que combina una formación académica sólida y una profesional exitosa.

Su elocuencia y claridad para transmitir ideas combinada con su capacidad para conectarse con el público, lo han posicionado como un conferencista muy solicitado a nivel nacional e internacional para participar en congresos gremiales, eventos empresariales, programas académicos, conferencias de motivación y talleres de aprendizaje en inteligencia artificial.

Nicolás es sin duda uno de los referentes públicos más relevantes en materia de inteligencia artificial en Colombia y América Latina. En los últimos dos años ha visitado más de 10 países y realizado cerca de 200 eventos entre Talleres, Conferencias y reuniones de Juntas Directivas y C-Level. Su visión sobre la IA lo ha llevado a participar de los principales eventos gremiales en Colombia y a realizar reflexiones profundas con algunas de las empresas más importantes de Latinoamérica.



Contenido



Talleres de Inteligencia Artificial



Conferencias de Inteligencia Artificial



Otras Conferencias



→ Inteligencia Artificial

La evolución de la IA está transformando negocios y ambientes laborales, así como también la manera en que estamos trabajando. Son múltiples los desafíos y las perspectivas para abordar esta revolución tecnológica, que está teniendo ya impacto trascendental en las personas y las empresas.

A continuación, compartimos un portafolio diverso de experiencias sobre IA que significará un antes y un después para los asistentes y una visión estratégica en la forma en que las empresas se aproximan a esta agenda de cambio cultural y apropiación tecnológica.

Las conferencias y talleres han impulsado reflexiones en múltiples sectores, empresas y países, se pueden customizar de acuerdo con la audiencia, el sector y la madurez en la apropiación de IA para cada auditorio.





Talleres de Inteligencia Artificial

Más de ocho mil asistentes en Talleres de 5, 8 y 12 horas han disfrutado de esta experiencia inmersiva para que líderes y equipos en diferentes organizaciones en el último año y medio. En este formato, las personas descubren cómo la Inteligencia Artificial puede convertirse en motor de productividad, creatividad e innovación, no simplemente entendiendo el funcionamiento de diversas herramientas de Inteligencia Artificial sino entrenando los músculos mentales para lograr resultados que agreguen valor a la tarea desarrollada.

En este Taller, al que los participantes asisten con computador, se comprende el potencial de la tecnología y se obtiene una visión estratégica para impulsar su implementación empresarial. Se tiene una experiencia guiada de experimentación directa y se construye criterio para alinear las oportunidades disponibles derivadas de la IA con el modelo de negocio. Es una oportunidad para practicar con la guía de quién entiende las necesidades de los empresarios y sus principales desafíos: dinámicas, ejemplos reales y herramientas diversas que permiten a los asistentes impulsar su transformación empresarial y personal.

El Taller de IA además está nutrido por reflexiones de fondo sobre habilidades individuales, el mundo del trabajo, mitos sobre la IA, mecanismos para evolucionar y consejos para impulsar el aprovechamiento ordenado de esta tecnología.

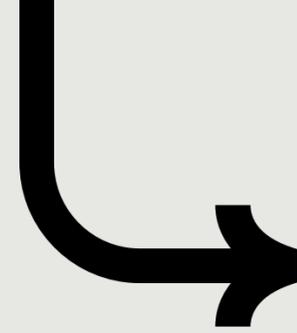
Talleres de Inteligencia Artificial

Metodología y formato: El taller se ofrece en modalidades de 5, 8 y 12 horas, según la profundidad que se requiera:

- **Taller de 5 horas:** Enfoque práctico y dinámico, ideal para introducir a los equipos en la adopción de la IA. Explicación de la tecnología y algunos conceptos básicos sobre cómo escalar su uso en las organizaciones empresariales. Ejercicios customizados por sector que muestran potencial y límites de la IA.
- **Taller de 8 horas:** En este taller los ejercicios se ejecutan en profundidad, hay espacio para realizar una mayor exploración de herramientas y casos de uso. También una reflexión detallada de la forma de enmarcar las necesidades y avanzar con rumbo en el proceso de transformación empresarial a partir de la comprensión de las diferentes plataformas, la forma en que se integran a la organización y la reflexión estratégica subyacente.
- **Taller de 12 horas:** Este taller incluye un espacio de reflexión y de trabajo individual y en equipo para empezar a enrutar la reflexión subsiguiente a la experimentación directa. Comprende el componente detallado de ejercicios, y la ruta crítica de implementación que las empresas deben seguir para “enmarcar” el esfuerzo institucional en el equipo directivo.

Experiencia: Hemos realizado más de 150 talleres con diferentes públicos, en Colombia y en exterior, en los cuales han participado más de 7 mil personas. Se han realizado en múltiples sectores, tales como Retail, Construcción, Industria, Despachos de Abogados, Consumo Masivo, Instituciones Financieras, Seguros, Turismo, Consultoría, Industria Farmacéutica, Floricultura, Agroindustria, entre muchos otros.





Talleres de Inteligencia Artificial Temáticos

Taller de IA para Juntas Directivas:

Diseñado exclusivamente para miembros de consejos y juntas directivas, este taller aborda la Inteligencia Artificial desde la perspectiva del gobierno corporativo y la responsabilidad fiduciaria. El objetivo no es el dominio técnico sino la comprensión de la tecnología y el desarrollo de un criterio estratégico para supervisar la alineación de la IA con los objetivos del negocio, gobernar los nuevos riesgos algorítmicos y reputacionales, y utilizar el análisis predictivo como una herramienta para la toma de decisiones de alto nivel. El programa dota a los directores de las competencias necesarias para formular las preguntas correctas a la alta gerencia, garantizando que la adopción de la IA se traduzca en una ventaja competitiva sostenible y en la creación de valor a largo plazo.

Taller de IA para Abogados:

Los Talleres de IA son una experiencia orientada hacia la práctica jurídica y sus profesionales. Se trata de una inmersión estratégica diseñada para el profesional del derecho que reconoce la Inteligencia Artificial como un imperativo para la competitividad y la profundidad en su trabajo. Los participantes adquirirán competencias prácticas para transformar su ejercicio profesional, utilizando la IA para acelerar drásticamente la investigación jurisprudencial, automatizar la redacción y revisión de contratos y documentos legales. Todo esto se enmarca en un riguroso estudio de la ética y la responsabilidad profesional, abordando la confidencialidad del cliente y los sesgos algorítmicos para asegurar una implementación tecnológica que no solo optimiza recursos, sino que eleva la calidad y precisión del servicio legal.





Talleres de Inteligencia Artificial Temáticos

Taller de IA para Agencias de Comunicación Estratégica:

Para las agencias que buscan liderar en un mercado redefinido por la tecnología, este taller es un acelerador de capacidades. Los asistentes aprenderán a integrar la Inteligencia Artificial en toda su cadena de valor para trascender la ejecución táctica y convertirse en socios estratégicos. Se explorará de manera práctica cómo potenciar la creatividad y la producción de contenido a escala, utilizar la analítica de datos para una hiperpersonalización de las campañas, optimizar drásticamente los flujos de trabajo operativos y, fundamentalmente, demostrar el retorno de la inversión con una precisión y contundencia sin precedentes, asegurando así su relevancia y liderazgo en el ecosistema digital.

Conferencia de IA para Auditoría:

Para las organizaciones que buscan transformar su función de auditoría en un contexto marcado por la disrupción digital, esta conferencia es un acelerador estratégico. Los participantes descubrirán cómo la Inteligencia Artificial permite automatizar pruebas sustantivas, analizar balances generales con mayor profundidad, revisar cláusulas contractuales de manera precisa y detectar riesgos financieros antes de que se materialicen. Se mostrarán ejemplos prácticos de “robot auditor”, de prompts aplicados al control interno y de cómo se logra ahorrar horas de trabajo en procesos repetitivos para dedicar más tiempo al análisis estratégico. Y, sobre todo, se resaltarán la importancia de mantener siempre la supervisión ética y el criterio humano, para garantizar transparencia y credibilidad en la información financiera. Finalmente, se evidenciará cómo la auditoría digital basada en IA puede demostrar con datos concretos un retorno de inversión en eficiencia, confianza y relevancia, fortaleciendo la gobernanza corporativa.



Conferencias de Inteligencia Artificial

Descripción General de las Conferencias de Inteligencia Artificial.

Con una visión positiva del futuro, nuestras conferencias abordan diferentes y variadas dimensiones para comprender la evolución actual de la IA y el impacto que está significando para las organizaciones, personas y sectores económicos.

A partir de estudio constante, experimentación directa, la comprensión de la tecnología y una clara manera de conectar la complejidad técnica con el mundo del liderazgo ejecutivo empresarial, se han construido distintas aproximaciones para exponer a través conferencias con énfasis distintos las razones por las cuales la IA es la tecnología de mayor impacto en la historia de la humanidad y la manera en que está transformando las actividades humanas, la relación entre personas y las habilidades necesarias para el éxito en la actualidad.

A continuación se describe cada una de ellas.



Fundamentos de IA para una vida más productiva y feliz



Esta conferencia invita a las organizaciones a entender la Inteligencia Artificial como un cambio cultural inevitable, que ya está transformando los negocios y la vida cotidiana. Aborda los desafíos tecnológicos más urgentes, se aproxima a casos de uso sectoriales y trae menciones específicas a las transformaciones de las organizaciones para adecuarse a esta nueva realidad. En estas sesiones, con ejemplos concretos y ejercicios prácticos Nicolás inspira a los asistentes a abrir la mente y la curiosidad hacia esta nueva ola, mostrando cómo la IA puede convertirse en un aliado estratégico para la innovación, la productividad y la cercanía con el cliente.

Con un estilo motivador y claro, la conferencia combina ejemplos reales, datos y reflexiones que despiertan entusiasmo y generan la convicción de que la IA no es opcional, sino el camino para competir y prosperar en el presente y el futuro. Además, esta conferencia destruye mitos sobre la IA, y disipa el miedo del liderazgo no especializado en tecnología a impulsar una inmersión que requiere más que competencias técnicas una gran dosis de liderazgo.

Duración flexible: Esta conferencia puede adaptarse entre 30 minutos y 2 horas, según la agenda del evento y el nivel de profundidad que requiera la audiencia. Se customiza por sector, se construyen ejemplos al nivel de la audiencia y se profundiza de acuerdo con la madurez de los asistentes. Es posible realizar ejercicios en vivo del uso de la IA para el sector y audiencia específico.

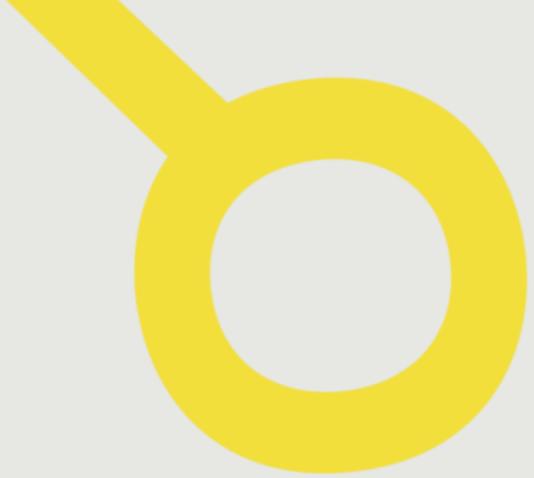
Inteligencia Artificial para Juntas Directivas



Esta conferencia prepara a los miembros de Junta para gobernar la IA generativa con criterio estratégico. Presenta los elementos indispensables de supervisión: propósito, apetito de riesgo, políticas de uso y métricas de creación de valor. Expone responsabilidades fiduciarias frente a datos, sesgos, privacidad y ciberseguridad, y muestra cómo traducir la estrategia corporativa en un portafolio priorizado de casos de uso con retornos verificables. Con ejemplos reales de decisiones de Junta, se trabaja sobre marcos de control, comités y reportes ejecutivos que facilitan seguimiento sin tecnicismos innecesarios. Incluye ejercicios prácticos para evaluar pilotos, definir umbrales de riesgo y pactar “reglas de operación” con la administración. El resultado es una Junta capaz de comprender el desafío de la IA para los directores y administradores.

Duración: Esta conferencia puede adaptarse de acuerdo con las necesidades entre 45 minutos y 1 ½ horas.





Un Futuro Potenciado por las Personas



Esta conferencia pone a las personas en el centro. Muestra cómo la IA no reemplaza el talento, sino que lo amplifica cuando existen condiciones humanas para aprender, experimentar y colaborar. Una conferencia llena de investigación y datos que demuestran que las personas son la clave de una transformación que más que tecnológica es cultural. Este es un relato relevante para abordar los miedos de las personas frente al desafío de la optimización generalizada de tareas por parte de la IA los perfiles de quienes deben ponerla en marcha y el desafío generacional en el proceso de implementación.

Además, se proponen estrategias y espacios vivos” dentro de la organización para aprender colectivamente a generar valor con inteligencia artificial y construir un entorno de experimentación transparente y controlada en el cual cualquiera puede probar, equivocarse, mejorar con seguridad psicológica y aportar a la organización a la que hace parte.

La conferencia invita a líderes de todos los niveles a convertirse en descubridores de talento, atentos a las fortalezas que emergen cuando la IA actúa como copiloto: quienes exploran, quienes traducen negocio y tecnología, quienes convierten ideas en rutina, quienes cuidan la ética y la reputación, y quienes exigen valor práctico y rápido.

El cierre entrega rutas sencillas para empezar “hoy en el equipo” —hábitos de uso, rituales breves y reconocimiento de logros— para que cada persona vea la IA como un amplificador de su propio talento.

Duración: 45- 60 minutos.



Inteligencia Artificial y Liderazgo: brújula humana para un motor exponencial



Esta conferencia presenta a la IA como un motor poderoso y al liderazgo como la brújula que evita la deriva. Explica, con ejemplos claros, cómo integrar IA e inteligencia humana para elevar la calidad y la velocidad de las decisiones, sin ceder el juicio ni la responsabilidad. Desmonta miedos y mitos, muestra límites y precauciones, y propone una cultura donde se aprende haciendo, con seguridad psicológica y reglas simples. Aborda el componente generacional y perfila roles que emergen con la IA (quien explora, traduce, ejecuta y cuida la ética), para que cada persona encuentre su lugar y brille. Invita a liderar la doble vía de innovación —rápida y profunda— con gobernanza y métricas que midan valor y bienestar. El resultado es un liderazgo que descubre talento, alinea propósito y convierte la IA en aliado cotidiano de creatividad, servicio y resultados.

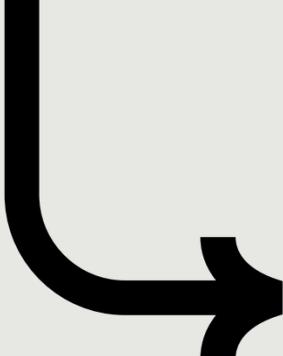
En la conversación se insiste en que el rol del líder cambia radicalmente y debe desarrollar una serie de habilidades para orquestar equipos híbridos, alinear estrategia e impulsar la experimentación al mismo tiempo en que da ejemplo de uso directo de IA para construir confianza práctica.

El mensaje principal está articulado sobre la idea de que la IA sin liderazgo transformador no logra los resultados que el imaginario colectivo espera sobre la adopción de esta tecnología. Urgencia sí; improvisación no.

Esta es una conferencia clave para que los líderes de las organizaciones puedan desarrollar la mentalidad necesaria y los atributos indispensables para impulsar su estrategia de adopción tecnológica

Duración: 45-60 minutos.



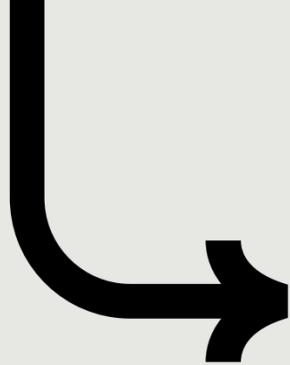


Otras conferencias



El verdadero liderazgo se forja en la comprensión profunda del entorno, la cultura y las personas. Por ello, la oferta de conferencias de Nicolás se extiende para abordar estos pilares del management. Son diálogos estratégicos nutridos por 25 años de experiencia directiva, en el sector público y privado, diseñados para provocar reflexiones que desafían el status quo sobre la competitividad, la productividad y el rol de la empresa en la Colombia de hoy.





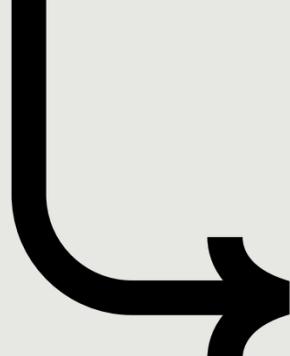
Nuevo ADN Empresarial: competir con sentido en un mundo distinto

Esta conferencia parte de una idea estratégica, no táctica: la empresa necesita reconectar con una sociedad que ya no es la misma. Cambiaron las sensibilidades, el tono del debate público y las expectativas sobre cómo se crea y se comparte el valor. Lo que funcionó durante décadas —crecer en silencio y explicar después— hoy resulta insuficiente. Para cumplir su misión económica y social, la empresa debe recuperar su lugar en la conversación pública con identidad nítida y conducta consistente: necesita redefinir su rol como actor estratégico de la sociedad y buen ciudadano corporativo.

Esta conferencia plantea, con lenguaje claro, por qué y cómo evolucionar en la reconstrucción de ese vínculo: pasar del bajo perfil y la defensa reactiva a una presencia responsable que explique con hechos cómo se crea valor económico y social a través de la empresa. La sesión ordena ese “nuevo ADN” en claves comprensibles para la alta dirección. Se trata de una invitación a repensar la estrategia de participación en la sociedad que tenga como efecto la defensa de las libertades y la iniciativa privada por cuenta de la legitimidad social ganada con un cambio de estrategia y redefinición de propósito. Una receta para acelerar la construcción de oportunidades, construir una relación más transparente con la sociedad y defender la empresa de los ataques derivados del populismo y la búsqueda de limitaciones a la libertad.

Duración: 45–60 minutos.





Liderazgo y Equidad de Género desde la Perspectiva Masculina

Aquí, Nicolás Uribe propone una conversación honesta y constructiva sobre la importancia de que los hombres participen activamente en la agenda de equidad de género. Con su experiencia liderando procesos de inclusión en la Cámara de Comercio de Bogotá, comparte cómo la equidad no es solo un deber social, sino también un motor de innovación, legitimidad y sostenibilidad empresarial. El desafío por la inclusión no es responsabilidad aislada de los excluidos ni bandera política de sectores de opinión: se trata de una agenda social de bienestar para todos.

Esta conferencia inspira a los líderes a reconocer que la equidad no debe vivirse con radicalismos en donde se propone sustituir una cultura de la exclusión injusta y degradante, por otra igualmente injusta: “Es tan impresentable excluir a alguien por su género, como darle oportunidades basado exclusivamente en ello, haciendo a un lado el mérito y la competencia individual². La equidad no debe ser un factor de polarización sino causa compartida que impulsa organizaciones más justas, productivas y competitivas al servicio de la construcción de oportunidades para todos.

Un diálogo valiente para transformar la cultura empresarial

Duración: 45–60 minutos.



¿Quién es el Empresario en Colombia? Descubriendo el ecosistema empresarial del país

En esta conferencia, Nicolás Uribe ofrece una mirada profunda y reveladora al perfil del empresario colombiano, destacando su papel en la transformación económica y social. Con base en su amplio conocimiento del sector empresarial se explica cómo en nuestro país hay una equivocada interpretación y confusa idea del sector empresarial.

En esta conversación se hace una caracterización del sector empresarial colombiano y cuáles son sus principales retos y qué estrategias utilizan para crecer en un entorno competitivo y cambiante.

Es una charla que abre la mente de los asistentes hacia una realidad empresarial marcada por la resiliencia, la innovación y el compromiso social, y que resalta cómo los empresarios son el motor del desarrollo nacional.

Duración: 45–60 minutos.



ALGUNAS DE LAS EMPRESAS LÍDERES QUE NOS HAN INVITADO A TRABAJAR CON ELLAS

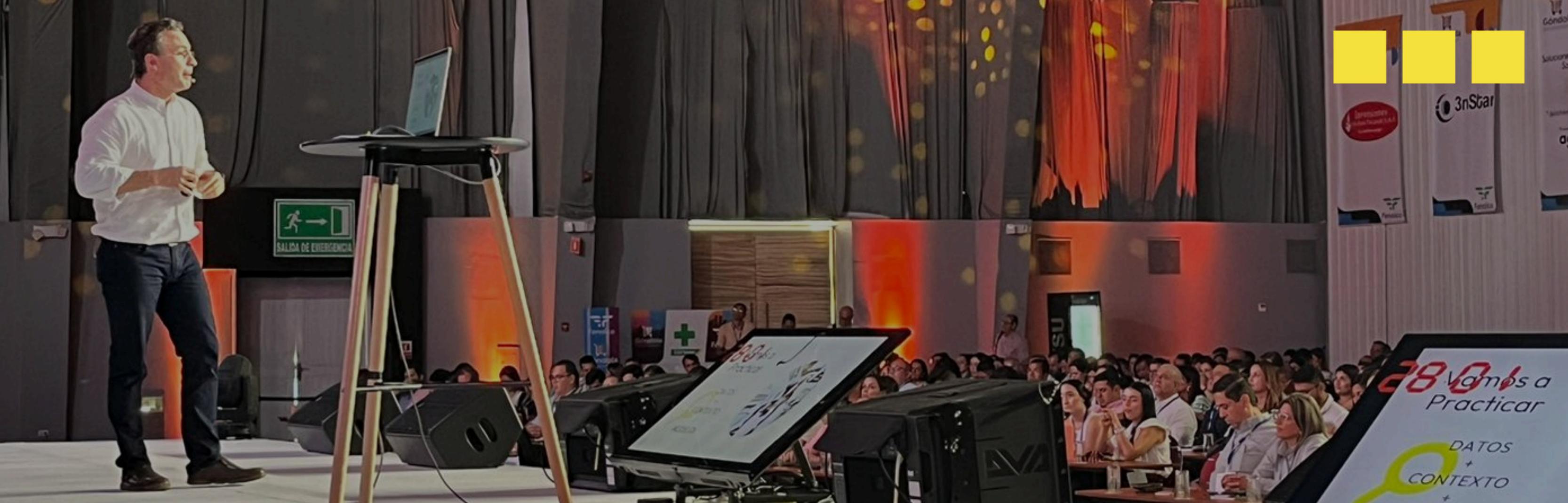
EMPRESAS COLOMBIANAS



ALGUNAS DE LAS EMPRESAS LÍDERES QUE NOS HAN INVITADO A TRABAJAR CON ELLAS

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES





+57 3503497070

[linkedin.com/in/nicolásuriberueda](https://www.linkedin.com/in/nicolásuriberueda)

[nicolasuriber](https://www.instagram.com/nicolasuriber)

www.nicolasuribe.com

Carrera 14 # 76 - 26 Bogotá - Colombia

**NICOLÁS
URIBE R.**
KeyNote Speaker



nicolás URIBER.

**Inspirar el cambio,
construir el futuro**